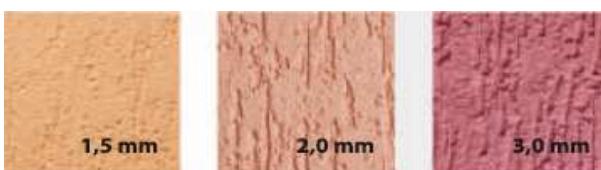


EKOPUTZ SILIKÁT

drásaná silikátová dekorativní omítkovina

PND 01-2449-11C
CZ-PRODCOM 20301150
QAD: E1302-... 1,5 mm, E2302-... 2,0 mm, E3302-... 3,0 mm



Složení: Disperzní dekorační omítka EKOPUTZ SILIKÁT je směs pigmentů a plniv, fungicidních látek, derivátu celulózy a disperze ve vodném prostředí s přídavkem vodního skla.

Barevné odstíny: Bílý + odstíny dle vzorkovnic TSCL a další podle přání zákazníka.

Použití: EKOPUTZ SILIKÁT je tzv. drásaná omítkovina pro vnitřní i vnější použití. Je vysoce prodyšná, odolná proti povětrnostním vlivům. Je především určena na historické objekty a objekty v památkové péči, sanované objekty, u staveb s vysokým požadavkem na paropropustnost, pro sanační omítky, hladké venkovní i vnitřní. Podklad musí být suchý, soudržný, zbaven prachu a nečistot. Při velkém znečištění fasády a pro urychlení aplikace na čerstvé omítky se musí povrch ošetřit fluátovacím prostředkem.

Nové omítky: Podklad musí být suchý, dostatečně vyzrálý, zbaven nečistot, prachu, mastnoty a to oškrábáním a omytím. Před použitím omítkoviny je nutné podklad opatřit základním nátěrem EKOFA SILIKÁT.

Starší omítky a beton: Je třeba zbavit nečistot, prachu a mastnoty a starých nepřilnavých nátěrů oškrábáním a omytím, nerovnosti vyspravit maltou EKOSAN a po dostatečném vyzrání (minimálně 10 dnů) podklad napenetrovat penetračním nátěrem PENSIL a po zaschnutí natřít základním nátěrem EKOFA SILIKÁT.

Disperzní podklad: Podklad je třeba zbavit nečistot, prachu, mastnoty a nepřilnavých nátěrů oškrábáním a omytím. Nerovnosti je třeba vyspravit maltou EKOSAN a po dostatečném vyzrání (minimálně 10 dnů) podklad napenetrovat penetračním nátěrem PENSIL a po zaschnutí natřít základním nátěrem EKOFA SILIKÁT.

Doporučená aplikacní teplota pro podklad i vzduch je +5°C až +25°C.

Nanášení: Nerezovým hladítkem.

Vzorování: Plastovým hladítkem.

Ředidlo: Voda.

Ředění: Omítkovina je určena k přímé aplikaci (v případě potřeby naředit 1-2% vody)

Doporučený aplikační postup:

- Odstranění starých nepřilnavých nátěrů oškrabáním přebroušením a očištění podkladu od prachu mastnoty a nečistot.
- Větší nerovnosti vyspravit vyrovnávací maltou EKOSAN.
- Po dostatečném vyzrání podkladu (min. 10 dnů) podklad natřít základním nátěrem EKOFA SILIKÁT.
- Min. 12 hodin po základním nátěru se omítkovina natáhne nerezovým hladítkem v tloušťce zrna. Po částečném zavadnutí omítky (doba je závislá na teplotě a vlhkosti vzduchu) se omítka vyvzoruje plastovým hladítkem do požadované struktury. Omítka je nutné natahovat v jedné ploše bez přerušení.

Omytí tlakovou vodou: 2 – 3 měsíce v závislosti na ročním období.

Vlastnosti a technické parametry omítkoviny:

Hustota

1,65 - 1,90 g/cm³

Zasychání / v závislosti na teplotě/

12 - 24 hodin, plně vyzrálá za 3 - 4 dny

VOC max. obsah v produktu:

40 g/l

Parametr	Zkušební postup	Výsledek	Jednotka
Přídržnost k betonu	ČSN 73 2577	0,91	MPa
Přídržnost ke štuku	ČSN 73 2577	0,81	MPa
Vodotěsnost na betonu	ČSN 73 2578	0,09	L/m ² za 30 min.
Vodotěsnost na štuku	ČSN 73 2578	0,18	L/m ² za 30 min.
Rychlosť pronikaní vody v kapalné fázi	ČSN EN 1062-3	0,5	Kg/m ² za 30 min.

Prostup vodních par - ekvivalentní difúzní tloušťka	ČSN 73 2580	0,13	m
Mrazuvzdornost – přídržnost k betonu po 25 zmrazovacích cyklech	ČSN 73 2579	0,82	MPa
Odolnost proti náhlým teplotním změnám – přídržnost k betonu po 25 teplotních změnách	ČSN 73 2581	0,8	

Spotřeba: v závislosti na velikosti zrna cca	1,5 mm	1,9 - 2,4 kg na 1m ²
	2,0 mm	2,4 - 2,8 kg na 1m ²
	3,0 mm	3,5 - 4,0 kg na 1m ²

Balení: Plastové kbelíky á 25 kg.

Skladovatelnost: Při teplotách 5-25 °C po dobu trvání záruční doby uvedené na obale nátěrové hmoty. Během dopravy a skladování nesmí zmrznout.

Upozornění: Pracovník aplikující omítku by měl být zaškolen technikem firmy COLORLAK. Toto školení je bezplatné. Dekorativní omítkoviny se nesmí nanášet za vysokých teplot, přímého slunce, silného větru z důvodu přeschnutí a za deště a mlhy z důvodu možnosti zapršení do omítkoviny (stečení) a nevysychání. Ucelené plochy je nutno provádět v jednom pracovním záběru a z jedné výrobní šarže.

Požárně technické charakteristiky:

Není hořlavou kapalinou ve smyslu ČSN 65 0201. Výrobek není klasifikován z hlediska přepravy jako nebezpečné zboží.

Výstražné symboly:

Nepřiděleny
Podrobnosti jsou uvedeny v bezpečnostním listu a podnikové normě tohoto výrobku.

Likvidace odpadů: Při likvidaci zbytků nátěrových hmot, ředidel a jejich odpadů je nutno postupovat v souladu se zákonem č.185/2001 Sb. O odpadech, ve znění prováděcích předpisů (vyhlášky MŽP č.381/2001 Sb. Katalog odpadů, vyhlášky MŽP č.383/2001 Sb. O podrobnostech nakládání s odpady). Zbytky našich nátěrových hmot je možno likvidovat v souladu se zněním jmenovaných předpisů.

Naše doporučení: Použity, řádně vyprázdněný obal odevzdejte na sběrné místo obalových odpadů. Obaly se zbytky výrobku odkládejte na místě určeném obcí k odkládání nebezpečných odpadů nebo předejte osobě oprávněné k nakládání s nebezpečnými odpady.

Název odpadu

* Katalogové číslo odpadu podle vyhlášky č. 381/2001 Sb.

08 01 12 Jiné odpadní barvy a laky neuvedené pod číslem 08 01 11

08 01 16 Jiné vodné kaly obsahující barvy nebo laky neuvedené pod číslem 08 01 15

15 01 02 Plastové obaly

ADR/RID

neklasifikováno

„Uživatel nese odpovědnost za správné použití nátěrových hmot, případně za skladbu a správnou aplikaci nátěrového systému, tj. vždy musí zvážit všechny okolnosti - podmínky aplikace a zpracování, které by mohly ovlivnit konečnou kvalitu povrchové úpravy.“

Reklamací barevných odstínů uznáváme pouze za podmínek předem zhotoveného zkušebního nátěru dle závazného technologického postupu na malé ploše, který byl postoupen k reklamaci. Na případné reklamace uplatňované po spotřebování výrobku nebude brán zřetel. Výrobce COLORLAK, a.s. si vyhrazuje právo na změnu údajů v technických a propagačních materiálech bez předcházejícího upozornění.“

„Technická doporučení v tomto katalogovém listě uvedená jsou vydávána na základě našich zkušeností nejlepších vědomostí o současném stavu ve vědě a praxi, nejsou závazná a nezakládají žádné vedlejší povinnosti mimo kupní smlouvy.“

Marketing, 8/2012